

提升E-Commerce用户信任！

Keyweb的Giuliano Ciari写了一篇有趣文章，列出十条简单规则，用来改进E-Commerce、提高可用性并增强用户信任。

快速改进电子商务

- 用证书和安全信号让潜在客户放心。
- 提供无需注册即可购买的购物车。
- 注册时提供折扣券。
- 减少完成购买所需点击次数。
- 始终显示客户支持电话。
- 不强迫客户输入过多信息。
- 清晰使用优惠券和激励。

- 允许配送地址不同于账单地址。
- 让电子购物车始终可见。
- 优化感谢页面。

提升感知可靠性

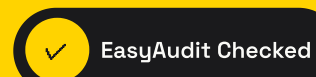
信任是克服初始怀疑、提高首次购买价值的关键。它来自精心形象、可见联系方式、支持、安全标志和透明度。

EasyAudit WEB检查Web应用漏洞并颁发保证标志。它是面向中小企业的专业迷你Penetration Test，比通用“SSL”或“Malware Free”标志更具体。

想知道您的公司是否真正受保护吗？

EasyAudit通过清晰、具体的审计检查应用、基础设施和E-Commerce平台，把技术风险转化为简单决策。

[在easysaudit.biz](https://easysaudit.biz)申请审计



认真投入安全的可见信号。